



PREMIER BILAN DE LA CINQUIEME EDITION

Pour sa 5ème édition, le SADECC (Salon professionnel pour le Développement de la Cuisine et des Cuisinistes) se tenait à Lyon-Eurexpo du Vendredi 10 au lundi 13 avril. Les professionnels ont pu découvrir les nouveautés et les gammes des 120 enseignes qui exposaient sur 18.000 m² du seul salon professionnel français consacré exclusivement à l'univers de la cuisine.

Le Sadecc 2.0-15 a comptabilisé 8.928 visiteurs sur 4 jours d'ouverture. Un résultat en baisse par rapport à 2013 mais le qualitatif des visiteurs du SADECC toujours plus ciblé a pallié au quantitatif. Les cuisinistes sous enseigne et multimarques ont représenté 61,3 % du total en 2015 contre 56,6 % en 2013. Les poseurs et artisans : 7,8 % en 2015 contre 11,8 % en 2013.

Si la majorité des visiteurs vient pour « se tenir informé des nouveautés » ou « rencontrer les fabricants », 21 % des visiteurs citent clairement comme premier critère de visite de cette édition : « trouver de nouveaux fournisseurs ».

C'est essentiellement la journée du samedi qui a pénalisé le visitorat alors que la journée du vendredi a été meilleure qu'en 2013 et que dimanche et lundi étaient pratiquement identiques à 2013 en volume. Un fait marquant aussi : près de 41 % des pré-enregistrés sur Internet ne sont finalement pas venus en 2015 contre 37 % en 2013.

Les organisateurs du salon sont en cours d'analyse de ces premiers résultats.

Paradoxe de cette édition 2.0-15 du SADECC : si les régions les plus éloignées de Lyon révèlent les principales baisses en nombre (Poitou-Charentes, Corse et Midi-Pyrénées), le SADECC 2015 réussit le tour de force de fortement progresser côté visiteurs Suisses, des Dom Tom ou encore de la zone Nord-Afrique (essentiellement Algérie et Maroc).

Rodolphe Egret, Directeur marketing et développement de Couldoor :

« Pour info, les demandes de devis affluent !!! Un grand cru nous concernant ».

Franck Pellé, Directeur Général Commerce d'Eberhardt Frères (Liebherr, Falmec, Asko) :

« Le visitorat du Sadecc est très pointu et chaque contact est intéressant. Ici, on parle affaire ».

Jorg Varnholt, Directeur commercial France et Belgique de Häcker :

« Le Sadecc est un rendez-vous important et qualitatif pour nous, en complément des portes ouvertes que nous organisons au mois de septembre ».

Jean-Robert Riedinger, Consultant de direction de Smeg France :

« Nous sommes venus pour présenter notre nouvelle collection Smeg Excellence destinées aux cuisinistes. Nous avons pris des contacts de haute qualité ».

Christian Sebilo, Distributeur pour la France de Samet :

« Pour Samet, le Sadecc est un accélérateur pour être connu et reconnu auprès de la profession ».

Jean-Claude Daron, Président de Neoform Participations (Pyram) :

« Pour nous, il est impensable de ne pas être présent au Sadecc. Nous avons d'ailleurs eu plus de visiteurs qu'en 2013 sur notre stand ».

Joël Hugonnet, Président de Fidelem :

« Nous sommes très satisfaits avec environ 400 contacts qualifiés dont de nombreux à l'export ».

Damien Bourcier, Directeur Général de Compusoft France :

"Le Sadecc a été encore une fois une réussite en terme de fréquentation et d'opportunité de progresser avec des nouveaux clients.

Le Sadecc est absolument une réussite, un besoin de rencontre en France pour nos chers cuisinistes un moment de partage qui donne de la vision aux fabricants, qui permet d'écouter et de mesurer notre niveau de qualité en terme de prestation".